

La Route du Terroir et Territoires traditionnels de France

un projet de cohésion des territoires dans la tradition
imaginé le 18 novembre 2019
dans les locaux du Ministère de la Cohésion des Territoires
lors de la Nuit du centre-ville et des commerces
où les confréries françaises de la gastronomie
étaient à l'honneur.

Contexte

Les confréries de dégustation sont nombreuses en France. Elles sont composées de membres qui s'engagent à valoriser le patrimoine vini-viticole, gastronomique des villes, tout en valorisant leur histoire.

Plus généralement, ces confréries promeuvent les produits du terroir, le bon goût et la convivialité. Elles s'inscrivent dans des activités d'animations, d'échanges et d'informations.

Objectifs

- ▶ Promouvoir les produits du terroir, le bon goût et la convivialité à la française, auprès des touristes français et étrangers,
- ▶ S'appuyer sur l'image de "bons vivants" des confréries pour faire découvrir le patrimoine historique et architectural des villes et villages français,
- ▶ Accroître la fréquentation dans les villes et leur centre-ville pour dynamiser l'économie locale et développer le lien social entre les habitants, les commerçants de proximité et les confréries locales.

Moyens

Créer le concept de « la route des confréries du terroir français »

- ▶ Imaginer des circuits touristiques gastronomiques pour les touristes, avec tout le folklore des confréries,
- ▶ Une marraine ou un parrain médiatique. Exemple Julie Andrieu « Les Carnets de Julie » ou Gérard Depardieu, autres ?
- ▶ Touristes ciblés : américains, australiens, chinois, français (jeunes retraités),
- ▶ Négocier un partenariat avec des tour-opérateurs pour la conception des circuits touristiques et des agences de voyage employant des concepteurs de voyage,
- ▶ Négocier des partenariats avec les hôteliers, les gîtes de France et des chaînes hôtelières internationales,
- ▶ Dans les centres-villes : création d'animations autour du « marché des confréries » clôturé par un banquet financé par des sponsors, pour accroître les visiteurs au cœur des villes.
- ▶ Le Ministère du Tourisme contribuerait à promouvoir cette initiative.

Moyens

Les ingrédients pour réussir la conception des circuits touristiques

- ▶ Concevoir un circuit touristique par région (les 13 régions + l'Outre-Mer),
- ▶ Les touristes auraient le privilège d'assister dans un beau monument historique, à une cérémonie d'adoubement de nouveaux confrères (réelle ou reconstituée), suivie d'un banquet et d'une soirée dansante,
- ▶ Pendant la journée, des visites de lieux historiques des villes, pourraient être animées par des comédiens de théâtre locaux, racontant et jouant des histoires anecdotiques des lieux,
- ▶ Présentation et visite des savoir-faire des confréries (conception des vins, fromages, gâteaux, etc.).
- ▶ Les métiers d'art pourraient être inclus dans ces visites.

Moyens

Permettre à toutes les confréries de participer au projet selon leurs moyens (humains, financiers, partenaires, sponsors, etc.).

- ▶ Les confréries locales imaginaient des animations en partenariat avec les municipalités. Exemple dans le département du 34 : une journée avec participation des animaux totémiques, avec une belle animation en coeur de ville qui se terminerait par une soirée.

Les animaux totémiques

Plusieurs villages ont aussi leur animal totémique, carcasse de bois recouverte de tissus, présenté à la population une fois l'an, dans une fête empreinte d'anciens rites païens.



L'ÂNE MARTIN DE GIGNAC

[Lire la suite](#)



LE BOUMIAN DU POUGET

[Lire la suite](#)



L'ESCARGOT DE ST-PARGOIRE

[Lire la suite](#)



LE COCHON NOIR DE ST-ANDRÉ-DE-SANGONIS

[Lire la suite](#)



LO PICART DE ST-JEAN-DE-FOS

[Lire la suite](#)

Moyens

Imaginer des moyens de communication pour la promotion du projet :

- ▶ Création d'un site Internet dédié au projet,
- ▶ Prendre contact avec le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales,
- ▶ Prendre contact avec l'Association des Maires de France,
- ▶ Organisation d'un tour de table au Ministère du Tourisme pour préciser les premiers moyens d'actions,
- ▶ Prendre contact avec le Ministère de la Culture (cela pourrait rentrer dans le champ des Affaires Culturelles),
- ▶ Communication dans les journaux régionaux,
- ▶ COCORICO: Comité de Coordination Région Ile de France des Confréries pourrait être pilote du projet et le tester sur son territoire avant son lancement national.

NOUS VOUS REMERCIONS POUR VOTRE ATTENTION

Nadine de Lhôpital
Présidente de l'association Au Bonheur du Commerce
Mobile : 06 85 70 05 04 - nadine.dlh@orange.fr



Michel Devot
Président de Coordination Région Île-de-France des Confréries.
Mobile : 06 08 73 92 07 - president@confreries-coordination-idf.fr

Olivier Brun, Maire de la ville de Fontès (34)
Mobile : 06 81 56 24 11 - brun.olivier@live.com

Laetitia Buhagiar, Chargée de mission commerce - Ville de Troyes
laetitia.buhagiar@ville-troyes.fr

Patrick Chaumin,
Grand Maître de La commanderie du Babau de Rivesaltes
terrefort@aol.com

Jean Pierre Gimbert
Président de la Confrérie du Clos Saint Vincent de Noisy le Grand
gimbernoiseraie@gmail.com